

el círculo | €x34



# DESACHATE

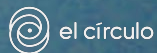
CONFERENCIAS - FESTIVAL - EXPERIENCIAS - RONDAS - FIESTAS

CASA PUEBLO + 12 Y 13 ABRIL 2024





**UN NUEVO DESACHATE,**  
CON NUEVAS CATEGORÍAS Y UNA  
NUEVA APUESTA A LA MIRADA  
INTERNACIONAL



el círculo





Uruguay es un país chico, sí.  
Tenemos menos presupuesto que otros mercados, sí.  
A veces tenemos que hacer las cosas más “a pulmón”  
que los otros países, sí.  
¿Pero algo de eso nos detiene? No.

Porque en Uruguay somos una industria llena de  
personas talentosas, al mismo nivel que cualquier  
otro lugar del mundo.

Por eso este año queremos volver a darnos la  
oportunidad de, a través del Desachate, poner  
nuestras ideas bajo la mirada de un jurado  
internacional.

Una mirada que nos impulsará a elevar cada vez más  
la vara y nos servirá de antesala para orientar nuestros  
trabajos hacia la proyección internacional.



# 5 JURADOS REPRESENTATIVOS DE LA REGIÓN



¿Qué novedades trae este Desachate 2024? Nuevas categorías y algunas nuevas segmentaciones de categorías existentes.

Esto tiene como fin, por un lado, incluir la innovación y tecnología a nuestro festival, y por otro, contar con categorías más específicas para que, al momento de la evaluación del jurado, todas las ideas estén bajo similares características.

La categoría de “bien público” se mantiene, pero se renueva con subcategorías que hacen más justa la evaluación de las ideas. Para que no compitan todas entre sí, se dividirá en 4 formatos.

Lo que no cambió ni cambiará en el Desachate son las ganas de juntarnos a compartir un buen momento entre colegas y celebrar las ideas.

**Éxitos a todas las y los participantes.**

# PROCESO DE INSCRIPCIÓN Y ELECCIONES DE GANADORES

- ✦ Se podrán inscribir todos los trabajos emitidos o publicados entre el 31 de marzo de 2023 al 27 de marzo de 2024.

No habrá límites para el número de categorías a la que podrá inscribirse una misma pieza, sin embargo, el jurado deberá juzgar cada pieza de acuerdo únicamente a su mérito e impacto en la categoría inscrita. Si se considera que la pieza tiene más potencial en otra categoría se podrá recategorizar.

El jurado estará compuesto por 5 personas de carácter internacional.



# PROCESO DE INSCRIPCIÓN Y ELECCIONES DE GANADORES



En primera instancia, el jurado determinará una lista de finalistas en cada una de las categorías votando en forma presencial. Para ser finalista, una inscripción deberá alcanzar mayoría simple, quien presida el jurado tendrá voto doble en caso de empate.

En una segunda instancia, el jurado determinará los ganadores de los Baleros de Bronce, Plata y Oro.

Se podrán entregar hasta un máximo de 1 Balero de Oro, 2 Baleros de Plata y 3 Baleros de Bronce por categoría.

Los premios serán anunciados en la ceremonia a realizarse la noche de la premiación.

## PUNTOS

- ✦ Baleros de Bronce 5 puntos.  
Baleros de Plata 7 puntos.  
Baleros de Oro 10 puntos.  
Finalistas 1 punto.  
Idea del año 15 puntos (adicionales a los 10 obtenidos por el Balero de Oro).  
Baleros especiales no suman puntos.

## IDEA DEL AÑO

- ✦ Participan todas las ideas que alcancen el Balero de Oro, exceptuando la categoría “Bien Público”.  
El jurado no podrá dejar desierto este premio y se otorgará a un único trabajo.

## AGENCIA DEL AÑO

- ✦ La suma de todos estos puntajes definirá la Agencia del Año y el Ranking de Agencias.

En caso de empate, el reconocimiento será compartido, entregando más de un premio a Agencia del Año.





## 1. FILM PIEZA

Ideas audiovisuales creadas para televisión, cine o plataformas online.

## 2. FILM CAMPAÑA

La campaña consta de tres o más piezas independientes.

Una reducción o adaptación no se puede considerar como pieza.

## 3. GRÁFICA

Ideas pensadas como imágenes fijas en formato impreso o digital.

## 4. GRÁFICA CAMPAÑA

La campaña consta de tres o más piezas independientes.

Una adaptación no se puede considerar como pieza.

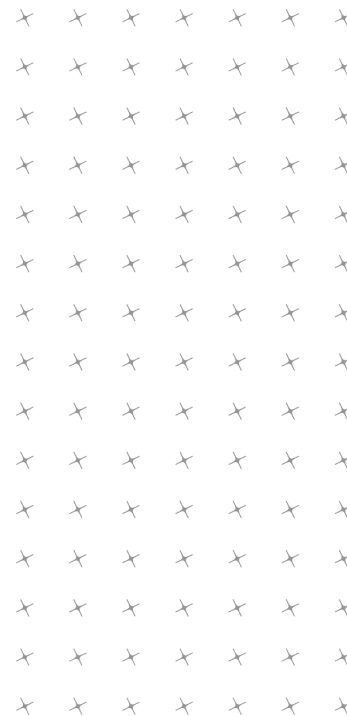
## 5. AUDIO

Ideas desarrolladas para las radio y plataformas de audio.

## 6. AUDIO CAMPAÑA

La campaña consta de tres o más piezas independientes.

Una reducción o adaptación no se puede considerar como pieza.





## 7. VÍA PÚBLICA

Ideas creadas para espacios públicos, tanto outdoor como indoor (ej.: shoppings, grandes superficies, locales comerciales, espacios en eventos). Participan imágenes fijas, impresas o digitales e imágenes en movimiento pensadas para formatos estándar de vía pública.

## 8. AMBIENT

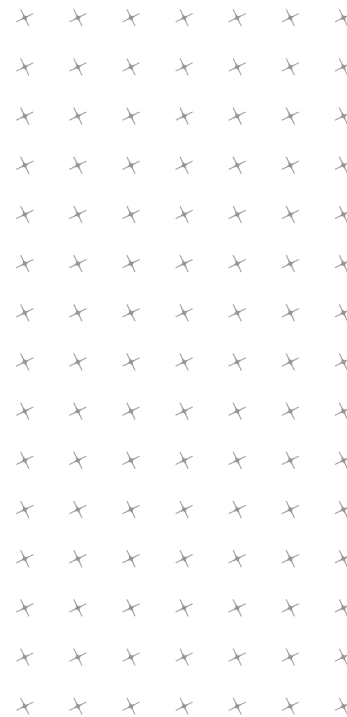
Acciones y eventos en la vía pública que buscan una experiencia para el público objetivo. Deben generar una participación del público a través de la interacción con la marca o como espectador.

## 9. CONTENIDO

Ideas creadas para entretener y comunicar el mensaje de una marca de forma no invasiva. Puede ser para plataformas audiovisuales, de audio, digitales o sociales.

## 10. ACCIONES EN REDES SOCIALES

Acciones creadas exclusivamente para ser desarrolladas en redes sociales.



## 11. ACCIONES EN PLATAFORMAS DIGITALES

Acciones creadas exclusivamente para ser desarrolladas en plataformas digitales (por ej.: aplicaciones, juegos, plataformas deportivas, e-sports, sitios, online ad).

## 12. DISEÑO VISUAL

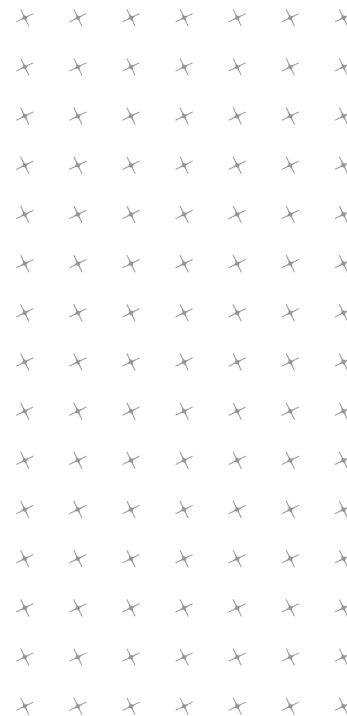
Ideas que demuestran cómo el diseño, sea físico o digital, se ha utilizado para construir una identidad de marca, una experiencia y/o comunicar un mensaje de una marca.

## 13. DISEÑO DE PRODUCTO

Creación de productos que hayan logrado, a través de la estética y la utilidad, aumentar el valor de una marca.

## 14. MKT DIRECTO Y PROMO

Piezas creadas con el fin de llegar al público objetivo de manera directa o promocional.





## 15. PR

Ideas con el potencial de ser amplificadas principalmente en medios ganados o canales propios para comunicar credibilidad, concientización, reputación y relacionen a la marca de manera positiva con sus consumidores o la sociedad en general.

## 16. MEDIA

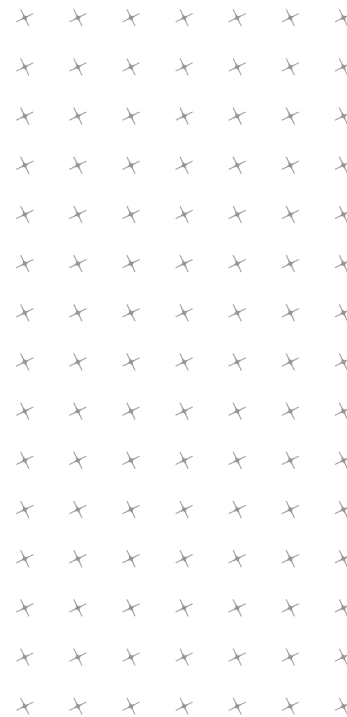
Ideas cuya creatividad proponga un uso innovador y no convencional de los medios y su contexto.

## 17. INNOVACIÓN Y DATA

Ideas donde la esencia de la innovación se encuentre en el desarrollo tecnológico o uso creativo de la data. Pueden ser proyectos tales como plataformas, aplicaciones, programas, software, hardware, dispositivos, etc.

## 18. CAMPAÑAS INTEGRADAS

Ideas que implementen una campaña integrada usando múltiples medios, que se enriquezcan mutuamente y potencien la comunicación de la marca o producto.



## 19. BIEN PÚBLICO

Piezas realizadas para fundaciones, ONG´s y otras organizaciones sin fines de lucro.

Las piezas y campañas que cumplan con alguna de estas condiciones no podrán ser elegidas como idea del año ni estar inscriptas en ninguna otra categoría con excepción de las comprendidas en la sección Premios a la Producción o categorías técnica, pero sí sumarán puntos para la Agencia del Año y el Ranking de Agencias.

Esta categoría no incluye los trabajos de Responsabilidad Social Empresarial realizados para anunciantes que también comunican con otro tipo de objetivos a lo largo del año.

### **DIGITAL e INNOVACIÓN**

Ideas creadas para redes sociales, plataformas digitales e ideas de desarrollo tecnológico.

### **FILM Y AUDIO**

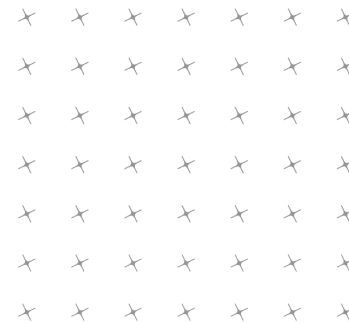
Ideas de audio o audiovisuales para cualquier medio.

### **DISEÑO**

Ideas que premien el diseño en cualquiera de sus formas *(ya sea diseño visual o diseños de productos)*

### **TÁCTICO**

Ideas de activación, promoción, marketing directo, PR o uso innovador de un medio.





## 20. INTERIOR

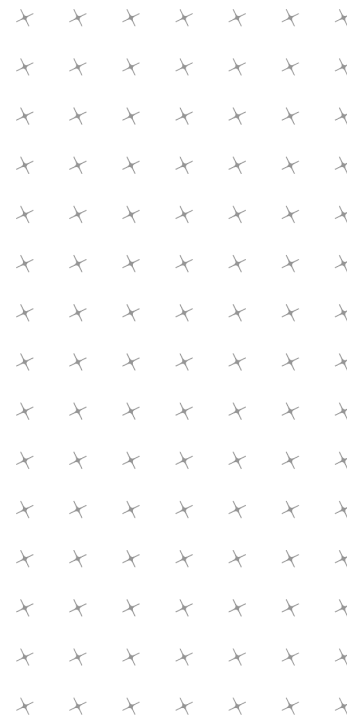
En esta sección participan todas las ideas realizadas por empresas y/o profesionales con sede en Uruguay y fuera de Montevideo independientemente del medio para el que hayan sido creadas.

Se distinguen dos categorías.

**1. Mejor pieza del interior.**

**2. Mejor campaña del interior** (mínimo de tres piezas).

Las piezas inscriptas en esta categoría no quedan excluidas de ser inscriptas en el resto de las categorías del festival.





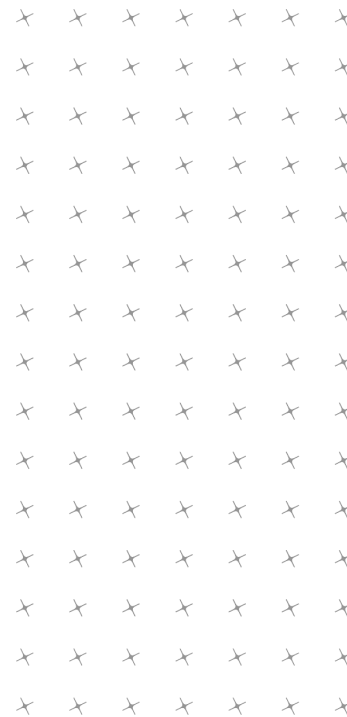
## ✦ **BALERO ESPECIAL DE REDACCIÓN**

Busca reconocer el trabajo de profesionales de las áreas de Dirección Creativa y Redacción que, con su esfuerzo y dedicación, lograron la calidad que distingue a uno de sus trabajos transformándolo en una pieza única. Participan todos los trabajos inscriptos en el festival y se premiará a las personas de las agencias que aparecen nombradas en la ficha dentro del campo de “Redacción”, junto con quienes hayan ejercido la Dirección Creativa.

## ✦ **BALERO ESPECIAL DE ARTE**

Busca reconocer el trabajo de profesionales de las áreas de Dirección de Arte, Diseño e Ilustración que, con su esfuerzo y dedicación, lograron la calidad que distingue a uno de sus trabajos transformándolo en una pieza única.

Participan todos los trabajos inscriptos en el festival y se premiará a las personas de las agencias que aparecen nombradas en la ficha dentro del campo de “Arte”, junto con quienes hayan ejercido la Dirección Creativa.

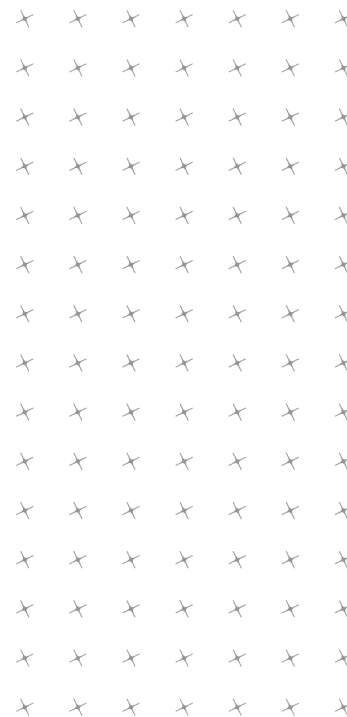




# AL BALERO ESPECIAL DE REDACCIÓN Y BALERO ESPECIAL DE ARTE, SE LE SUMA:

## ✦ **BALERO ESPECIAL DEL ANUNCIANTE**

El balero especial del anunciante será entregado al anunciante más premiado, es decir con mayor cantidad de puntos, excluyendo a los participantes de “Bien público”. En caso de que hubiese un empate la decisión queda a criterio del jurado.



# INSCRIPCIONES

Para inscribir una pieza **se deberá completar las fichas de forma online en [www.desachate.com](http://www.desachate.com)**

Destacamos la importancia de llenar las fichas lo más completas posible, incluyendo la imagen descriptiva de la idea solicitada en el formulario.

La inscripción se dará como aceptada una vez que se complete el formulario y se realice el pago.

Ningún material puede tener ningún tipo de identificación de la agencia o productora que lo creó.

VIDEO:

MP4/H.264

16:9 (recomendado) / Full HD

1920x1080 píxeles (recomendado)

Los casos no podrán exceder los 2 minutos de duración.

En las Campañas Integradas la duración de los casos podrá llegar a los 4 minutos.

Las piezas, en caso de ser enviadas como material único y sin el contexto que brindan los casos, pueden ser presentadas con las duraciones con las que hayan sido emitidas. Incluso si estas superan los límites aplicados a los casos.

AUDIO:  
MP3

IMAGEN:  
JPG  
1800x1440 píxeles

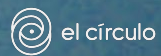
*\*Recomendamos revisar los materiales antes de cargarlos.  
Una vez cerrado el plazo no se podrá enviar nuevamente si este no es correcto o el archivo no funciona.*







# TARIFAS DE INSCRIPCIÓN



el círculo

₪x34

Se podrán inscribir todos los trabajos emitidos o publicados entre el 31 de marzo de 2023 al 27 de marzo de 2024.

**ÚNICO PERÍODO DE INSCRIPCIÓN**

del lunes 11 al 27 de marzo

*Piezas agencias / productoras: \$5.500*

*Campañas agencias / productoras: \$10.000*

**Interior**

*Piezas: \$3.500*

*Campañas: \$7.500*



# DENUNCIAS Y RECLAMOS

El Círculo Uruguayo de la Publicidad faculta al jurado a definir las cuestiones que sean planteadas por participantes del festival, así como a descalificar piezas inscriptas. Cualquier pieza ostensiblemente ofensiva o degradante quedará fuera de la competencia. Esto incluye piezas o campañas cuyo contenido sugiera violencia o discriminación ya sea por razón de origen étnico, nacionalidad, religión, género, orientación sexual, condición física o mental, o que atenten contra la dignidad de la persona.

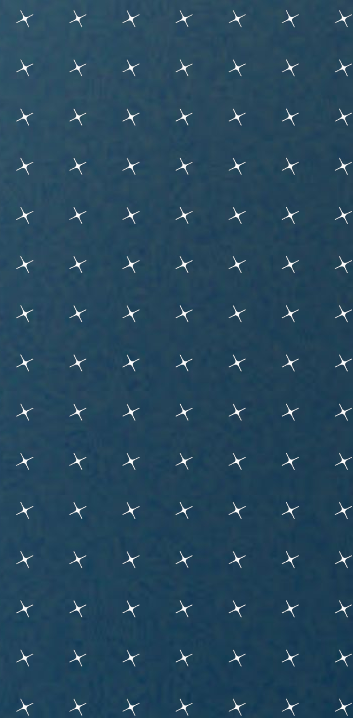




# CÓDIGO DE ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS

Quienes integren el jurado deberán operar por un código de ética que prohíbe expresamente la divulgación de los intercambios producidos a lo largo de la deliberación, ya sean propios o de terceros, así como también los resultados previo a la premiación, operar en favor de piezas por intereses propios y todo acto de discriminación respecto a las demás personas del jurado. El clima de respeto y convivencia es condición fundamental para el trabajo del jurado.

Todo el jurado tendrá acceso a las buenas prácticas que promueve el festival en cuanto a evitar la publicidad sexista y la que potencialmente dañe los derechos de niños, niñas y adolescentes.



# USO DE LA INFORMACIÓN

- ✦ La información provista en las fichas de inscripción podrá ser utilizada por el Círculo Uruguayo de la Publicidad a los efectos de establecer estadísticas, generar catálogos o presentaciones, etc., sin que esto requiera de una autorización adicional.



# ¡NO TE DUERMAS!



- ✦ En caso de dudas o inconvenientes al momento de inscribir, comunicarse con

**[festivaldesachate@gmail.com](mailto:festivaldesachate@gmail.com)**